

# “JATIKU”

EDISI FEBRUARI 2015

Jatiku berasal dari bahasa Dayak Kanayatn yakni Ja'atiku yang berarti “menurut kata hatiku”. jatiku kemudian dijadikan sebagai nama buletin CU pancur kasih. nama ini diusulkan oleh seorang anggota awal, anggota aktif, dan selalu mendukung CU Pancur Kasih yakni bapak Irens Gedo Gama.

## Program CSR di Credit Union Pancur Kasih

CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang dalam bahasa Indonesia artinya tanggung jawab sosial bagi sebuah perusahaan (namun bukan hanya perusahaan saja yang bisa menerapkan CSR) memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingan diantaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. CSR sangat berhubungan erat dengan pembangunan berkelanjutan. Dengan kata lain, definisi CSR menurut *World Business Council on Sustainable Development* adalah komitmen dari bisnis/perusahaan untuk berperilaku etis dan berkontribusi untuk pembangunan ekonomi yang berkelanjutan seraya meningkatkan kualitas hidup karyawan dan keluarganya, komunitas lokal, dan masyarakat luas.

Berdasarkan penjelasan CSR diatas, Credit Union Pancur Kasih juga memiliki tujuan yang sama. Hal ini mengacu pada Visi dan Misi lembaga. Visi CU Pancur Kasih, “ **Menjadi Credit Union Masyarakat Dayak yang terdepan dan berkesinambungan di Kalimantan Barat**”. Misi CU Pancur Kasih, “**Meningkatkan kesejahteraan Sosial-Ekonomi anggota melalui Pendidikan dan pelatihan yang menghasilkan perubahan pada aspek Fisik, Mental, Emosional dan Spiritual serta pelayanan keuangan yang profesional dan ramah**”. Dilihat dari pengertian program CSR dan

Visi & Misi CU Pancur Kasih yaitu sama-sama bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup yang berkelanjutan. Hal inilah yang menjadi kelebihan lembaga keuangan Credit Union secara umum.

Program CSR secara umum memberikan manfaat diantaranya:

- Meningkatkan citra lembaga
- Mengembangkan kerjasama dengan lembaga/perusahaan lain.
- Memperkuat brand-merk lembaga dimata masyarakat.
- Membedakan lembaga tersebut dengan para pesaingnya.
- Memberikan inovasi bagi lembaga.

Pelaksanaan CSR yang dapat dilaksanakan antara lain:

### 1. Hubungan masyarakat:

Kegiatan CSR dalam Credit Union yang menyangkut hubungan masyarakat misalnya dengan mentransfer komunikasi dan informasi kepada pihak terkait. Misalnya, dalam bidang pendidikan dengan ‘*CU's young generation*’ yang menyebar ke sekolah-sekolah dasar sebagai penyadaran kepada anak-anak untuk menabung sejak dini. Penyelenggara Usaha Mandiri, peran Credit Union sebagai penyedia modal. Credit Union juga bisa menjadi inspirasi bagi masyarakat untuk UKM (Usaha Kecil dan Menengah) misalnya dengan pengelolaan dan pengembangan kerajinan tangan, memberikan bantuan kepada komunitas-komunitas anggota untuk pengembangan wisata, misalnya di wilayah tempat pelayanan yang mendukung untuk tujuan wisata (Tp. Bengkayang, Tp. Karangasem, Tp. Singkawang).

### 2. Bidang Pelayanan

Program bantuan kegiatan bidang pelayanan untuk anggota khususnya dan masyarakat umum. Misalnya: *Kesehatan masyarakat* dengan mengadakan donor darah, layanan kesehatan bagi umum dan pengobatan. *Bencana Alam* dengan memberikan bantuan kepada masyarakat korban bencana alam. *Olahraga* dengan memberikan

dukungan pada organisasi dan lembaga pembinaan olahraga, seperti penyelenggaraan CUPK CUP badminton dalam rangka HUT CU Pancur Kasih

### 3. Pemberdayaan anggota masyarakat

Kegiatan pemberdayaan anggota dan masyarakat terdiri dari program-program untuk menunjang kemandirian. Misalnya dengan: memberikan bibit karet di desa Retok (Ambawang), seminar wirausaha pengolahan singkong dan pisang di TP Siantan dan Sui Jawi, seminar pembudidayaan ikan lele oleh Tp. Sui Ambawang.

CSR dalam lembaga CU Pancur Kasih akan memberikan dampak positif bagi staff, anggota dan masyarakat luas. Hal ini sangat tergantung pada SDM dan hubungan relasi dengan lembaga lain. Peran Credit union yang sudah terlihat yaitu terciptanya lapangan pekerjaan bagi pengusaha-pengusaha muda yang berani. Adanya peran pemberdayaan anggota dengan memberikan pelatihan/ seminar yang membangun untuk kesejahteraan ekonomi merupakan salah satu cara untuk mengatasi kredit lalai. Anggota dituntut untuk kreatif dan inovatif mengembangkan seminar dan pelatihan yang diikuti dengan membuka usaha, dan tentunya Credit union sebagai penyedia modal usaha. Credit union juga dapat merubah *mindset* masyarakat untuk meningkatkan mutu pendidikan terutama di pedesaan. Credit Union Pancur Kasih juga memfasilitasi, mendukung dan memberikan penghargaan pada anggota yang terlibat aktif dalam simpan dan pinjam.

Penerapan CSR dalam lembaga CU Pancur Kasih menjadi bukti berkembangnya CU? CSR CU Pancur Kasih memerlukan dukungan dari anggota yang peduli dengan sesama. Sampaikanlah dukungan anggota yang berupa kritik dan saran dalam RAT.

**Anggota bersatu, CU Pancur Kasih pun Maju!!!**

## RAPAT ANGGOTA TAHUNAN CU PANCUR KASIH TAHUN BUKU 2014

Credit Union Pancur Kasih akan menyelenggarakan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2014 secara berjenjang. Dimulai dengan RAT TP Tahun Buku 2014 dimasing-masing Tempat Pelayanan CU Pancur Kasih pada tanggal 6 dan 7 Februari 2015. Jumlah peserta 150 sampai 200 orang yang telah mendaftar di masing masing TP sehingga total peserta yang mengikuti diperkirakan 6750 Orang. Tujuan dari RAT TP yang dilaksanakan di masing-masing TP yaitu:

1. Melaporkan kinerja dan perkembangan Credit Union Pancur Kasih di setiap Tempat Pelayanan
2. Menghimpun usul saran untuk Penyusunan Program Kerja Pengurus.
3. Memilih dan menetapkan utusan masing masing TP untuk menghadiri Rapat Anggota Tahunan Pleno (RAT Pleno) Credit Union Pancur Kasih tahun buku 2014.

RAT Pleno CU Pancur Kasih TB 2014 akan dilaksanakan pada hari Sabtu, 28 Februari 2015, di Function Hall Hotel Kapuas Palace. Masih dalam rangkaian RAT, sehari sebelum pelaksanaan RAT Pleno, panitia juga akan menyelenggarakan SEMILOKA yang akan membahas terkait Anggaran Dasar, Anggaran Rumah Tangga dan Kebijakan-kebijakan lainnya.

Rapat Anggota Tahunan mempunyai arti yang cukup strategis dalam pengembangan Credit Union ke arah yang lebih baik. Dalam rapat anggota tahunan akan membahas laporan pertanggung jawaban Pengurus dan Pengawas tahun buku 2014, serta melaporkan Program Kerja yang akan dilaksanakan TB 2015. Pertanggungjawaban ini penting dilakukan untuk

mengukur kinerja pengurus & pengawas, serta mengevaluasi seluruh program dan kegiatan agar pada masa-masa mendatang kinerja Credit Union dapat lebih baik dan lebih disempurnakan lagi.

### FOKUS TINGKATKAN PELAYANAN

**Teknologi Informasi (IT)** yang diterapkan di Credit Union Pancur Kasih secara umum sudah berjalan dengan baik dan standard. Proses transaksi simpanan dan pinjaman sudah berjalan dengan baik demikian juga dengan transfer antar CU dan antar Tempat Pelayanan. Antrian anggota yang menunggu tidak menumpuk dan bahkan relatif cepat karena para staf khususnya kasir dapat melayani transaksi anggota dengan cepat dan tepat. Credit Union Pancur Kasih terus berupaya meningkatkan mutu pelayanan dan penyampaian informasi kepada anggota dengan menyediakan Website CU Pancur Kasih yang dapat diakses langsung pada alamat web berikut: <http://www.cupk.org>, dan direncanakan untuk peningkatan pelayanan anggota CUPK secara umum maka **pada tahun 2015** rencananya semua Tempat Pelayanan akan migrasi ke **System OnLine**.

Sebagai perwujudan dari salah satu pilar Credit Union yaitu **Inovasi**, CUPK terus berinovasi demi pengembangan dan pelayanan yang cepat, akurat dan profesional kepada anggota. Sikopdit – Online adalah salah satu jawaban dari pilar inovasi itu. Setelah 10 TP yang sudah migrasi ke System Online, kini disusul TP Ngabang Sejak 1 Februari 2015, dan akan dilanjutkan TP lainnya di wilayah Credit Union Pancur Kasih. Ini semua demi meningkatkan pelayanan kepada anggota.

**Barage CU  
Malangkah Repo !!!**

Edisi Februari 2015

# JATI KU

BULETIN BULANAN  
KOPERASI KREDIT  
PANCUR KASIH

Program CSR di  
Credit Union Pancur Kasih

RAPAT ANGGOTA TAHUNAN  
CU PANCUR KASIH  
TAHUN BUKU 2014

Sikopdit

FOKUS TINGKATKAN  
PELAYANAN

**KOPERASI KREDIT PANCUR KASIH**  
Jl. 28 Oktober Blok A. No. 1 - 7 Pontianak Utara Kal-Bar  
Telp.(0561)881951; 884723 - Fax. (0561) 884660  
email: info@cupk.org - cupkindo@gmail.com  
www.cupk.org / f : Koperasi Kredit Pancur Kasih